



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ



Postup spracovania a vyhodnocovania anonymného dotazníka – žiaci

1. Očíslovanie papierových dotazníkov

Prvým krokom pri spracovaní dotazníkov je každému z dotazníkov priradiť jasný identifikátor. Najjednoduchším a pritom anonymným identifikátorom je poradové číslo. Pri zozbieraní všetkých dotazníkov (alebo postupnom zbieraní) každý dotazník dostane číslo od 1 po X, ktoré nebude mať žiadny iný dotazník.

Počas číslovania dotazníkov (ručne alebo pomocou stránkovacej pečiatky) je potrebné zaručiť anonymitu dotazníkov, t.j. v prípade, že žiak na dotazník napísal meno je potrebné dotazník buď vyradiť z ďalšieho spracovania, alebo znemožniť jeho identifikáciu (zaškrtním, zabielením, úplným prepísaním na nový nepodpísaný dotazník a pod.)

2. Spracovanie dotazníkov do elektronickej podoby

Ďalší krok patrí k najprácejším pri spracovaní. Je potrebné všetky odpovede zapísať do tabuľky, kde v riadkoch sú zapísané odpovede patriace jednotlivým dotazníkom a stĺpce reprezentujú jednotlivé otázky/odpovede v dotazníku. Pretože je táto činnosť náročná na čas aj koncentráciu, je vhodné si rozdeliť spracovanie dotazníkov na viacero etáp a údaje zapisovať priebežne.

Na tento krok odporúčam zvoliť jednu kompetentnú osobu (pri väčšej škole skupinu), ktorá bude za celé elektronické spracovanie zodpovedná, aby nevznikal problém s číslovaním dotazníkov ani so zápisom údajov do elektronickej podoby. Osoby určené k spracovaniu nesmú byť prítomné pri vypisovaní dotazníkov, aby bola zaručená anonymita, zároveň by to mali byť ľudia platení z projektových peňazí (niekto z uvedených v personálnej matici projektu).

Popis k jednotlivým otázkam dotazníka a vysvetlenie jeho zápisu nájdete v excelovskom zošite **Vyhodnotenie_dotaznika-ziaci.xls** na karte **Popis otázok**. Popis je dôležité dodržiavať, pre správnu interpretáciu výsledok analýzy.

3. Filtrovanie cieľovej skupiny

Dotazník je možné vyhodnotiť viacerými spôsobmi s ohľadom nato, aké informácie chceme získať. Odporúčam rozdeliť cieľovú skupinu podľa ročníkov/tried. Diverzifikáciou cieľovej skupiny získame oveľa presnejšie údaje ako jej posudzovaním ako celku. Dôležité však je získať dostatočný počet vyplnených dotazníkov, najlepšie od väčšiny žiakov v škole (minimálne však 70% z cieľovej skupiny).

Filtrovať cieľovú skupinu možno podľa všetkých demografických otázok (čiastočne identifikujúcich jednotlivca cieľovej skupiny).

V prípade, že sa rozhodneme nerozdeľovať cieľovú skupinu podľa žiadnych demografických filtrov, je potrebné na začiatku analýzy napísať dôvod (napríklad: z pohľadu cieľov Analýzy potrieb je to pre vašu školu irelevantné a pod.) Rovnako je potrebné uviesť aj dôvod prečo ste cieľovú skupinu rozdelili (napríklad: z pohľadu cieľov Analýzy potrieb je vhodnejšie rozdeliť cieľovú skupinu na prvý a druhý stupeň, pretože ide o výrazne odlišných respondentov.)

Cieľom dotazníka je zistiť záujem žiakov o moderné formy vzdelávania. Projekt je zameraný práve na modernizáciu tradičnej formy výučby, čo je proces strednodobého až dlhodobého charakteru. Tento dotazník možno označiť z pohľadu projektu ako vstupný, z ktorého bude možné predikovať priority pre cieľ projektu – Školský vzdelávací program.

4. Grafické a sumárne vyhodnotenie dotazníka

Potom je potrebné ku každej z otázok vytvoriť sumárne vyhodnotenia vo forme grafu (najlepšie percentuálny koláčový graf, nepoužívať však viac ako 3 typy grafického zobrazenia) a tabuľky s číslom otázky a počtom odpovedí pre každú z možností.

K sumárnemu vyhodnoteniu patrí aj krátky objektívny popis (napríklad: Na otázku číslo 18. „Medzi Informačné a Komunikačné Technológie (skratka IKT) podľa mňa patrí“, väčšina respondentov (žiakov) odpovedalo správne t.j. najväčší počet odpovedí je pri možnostiach: a, c, d, e, g).

5. Interpretácia výsledkov dotazníka

Najdôležitejším krokom tejto časti Analýzy potrieb je spoločne interpretovať vyhodnotených údajov z dotazníkov s pohľadom na ciele projektu a cieľovú skupinu. Odporúčam prezentovať výsledky pred všetkými pracovníkmi v projekte, ktorí majú preštudované informácie o projekte a budú sa na ňom zúčastňovať aktívne – sú súčasťou personálnej matice projektu.

6. Výstup časti Analýzy potrieb cieľovej skupiny – žiaci

Výsledkom vyhodnotenia a interpretácie dotazníkov by mal byť dokument, ktorý bude obsahovo aj rozsahovo zodpovedať časovej aj interpretačnej náročnosti tejto aktivity a mal by v závere poskytovať riešenia pomocou nasledujúcich aktivít, obhájiť potrebu zakúpenia zariadenia a vybavenia (učiteľské a žiacke notebooky, interaktívne tabule, dataprojektory, didaktické pomôcky a pod.) a v neposlednom rade aj potrebu služieb e-learningového portálu pre modernizáciu vyučovacieho procesu na škole a zlepšovanie kľúčových kompetencií cieľovej skupiny – žiakov.

Verím, že toto zhodnotenie situácie pomocou vstupných dotazníkov Vám ukáže slabé, ale aj silné stránky vašej školy z pohľadu žiakov aj z pohľadu cieľa projektu – nového alebo inovovaného školského vzdelávacieho programu.

AUTOR